



**АДМИНИСТРАЦИЯ
муниципального округа Лотошино Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.12.2025 № 1382
пгт.Лотошино

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» муниципального округа Лотошино Московской области на 2023-2027 годы

Руководствуясь ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального округа Лотошино Московской области, решением Совета депутатов городского округа Лотошино от 20.12.2024 №33/5 «О правопреемстве муниципальных правовых актов», постановлением администрации городского округа Лотошино от 28.09.2022 №1168 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лотошино Московской области» (в редакции от 17.03.2023 №319),

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» муниципального округа Лотошино Московской области на 2023-2027 годы», утвержденную постановлением администрации городского округа Лотошино Московской области от 14.11.2022 №1384 (с изменениями от 30.06.2023 № 973, от 08.09.2023 № 1345, от 29.12.2023 № 2036, от 26.03.2024 № 395, от 30.09.2024 № 1273, от 28.12.2024 № 1761, от 24.03.2025 № 296, от 27.03.2025 № 342, от 25.07.2025 № 857), изложив ее в новой редакции (приложение).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании «Официальный сайт администрации муниципального округа Лотошино Московской области» по адресу: <https://лотошинье.рф>

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы муниципального округа Лотошино Шагиева А.Э.

Глава муниципального
округа Лотошино

ВЕРНО:

Разослать: Шагиеву А.Э., ФЭУ, отделу по экономике и перспективному развитию, отделу по культуре, делам молодежи, спорту и туризму - 2 эк., МУ ЦБМУ, Кашиной Е.Г., прокурору, в дело.

Е.Л. Долгасова



Муниципальная программа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

1. Паспорт
муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации муниципального округа Лотошино, курирующий направление деятельности
Муниципальный заказчик программы	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти муниципального округа Лотошино и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. 2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального округа Лотошино. 3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов мест-	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области

ного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»	
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа муниципального образования как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области</p> <p>3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>

	4. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Московской области					
	5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов муниципального образования Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	35 933,320	13 966,910	9 545,580	12 420,830	0,000	0,000
Средства федерального бюджета	8 779,987	1 479,098	1 563,476	1 693,319	2 148,642	1 895,452
Средства бюджета муниципального образования	67 775,569	12 666,316	14 233,177	15 919,876	12 478,100	12 478,100
Внебюджетные источники	1 192,841	297,800	224,358	205,683	231,000	234,000
Всего, в том числе по годам:	113 681,717	28 410,124	25 566,591	30 239,708	14 857,742	14 607,552

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей государственной программы

Открытость и прозрачность деятельности муниципального округа Лотошино являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Информационная прозрачность деятельности муниципального округа Лотошино включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления муниципального округа Лотошино в сфере развития гражданского общества являются:

организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей округа в реализацию социально значимых мероприятий;

поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории муниципального округа Лотошино;

мониторинг общественно-политической ситуации.

В муниципальном округе Лотошино проживают более 4000 жителей в возрасте от 14 до 35 лет.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения муниципального округа Лотошино о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства муниципального округа Лотошино со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;
- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;
- внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;
- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей муниципального округа Лотошино;
- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления муниципального округа Лотошино;

- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;
- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;
- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;
- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;
- охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории муниципального округа Лотошино для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

...

3. Целевые показатели муниципальной программы
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
 и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования Московской области										
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель	Процент	100	100	100	100	100	100	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
3	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент	-	100	100	100	100	100	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области	3.02.01

4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель	Процент	10	10	15	15	15	15	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области	4.01.01, 4.02.03
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель	Процент	42	42	45	45	45	45	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области	4.02.03
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Московской области										
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель	Млн.человек	0,003744	0,002336	0,003744	0,003619	-	-	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации муниципального округа Лотошино Московской области	5.01.01

4. Методики расчета значений целевых показателей муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Процент	<p>Повышение информированности населения муниципального образования Московской области</p> $I = M + R + P$ <p>где: М – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде.</p> $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ <p>где, М₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, М₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиаалогия» за 2023 и 2024 год.</p> <p>Р – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)»</p> $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ <p>где, С – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;</p> $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ <p>где, Т – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной под-программы и данных информационно-аналитической системы «Медиаалогия»	Ежеквартально

			ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).		
2	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образовании Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованиями Московской области</p>	Ежегодно
3	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области		<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где:</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи</p>	Ежегодно

			<p>$F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области;</p> <p>$X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;</p> <p>$X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет</p>	
4	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35</p>	Ежегодно

				лет Результаты размещаются муниципальным образованием в ГАС «Управление»	
5	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области	Млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным образованием</p>	Ежегодно

5 . Методика определения результатов выполнения мероприятий

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M=X+Y+Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия

						муниципальной программы
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	1	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	1	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией муниципального образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

				ведения предпринимательской деятельности		
7	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
8	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
9	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
10	3	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан муниципального образования Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования,

						Источник данных: Отчет муниципальных образований Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
11	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
12	4	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No=Ny+Noп$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
13	4	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия

						муниципальной программы
14	4	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
15	5	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области с участием жителей муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

	ской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.		Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Средства бюджета муниципального образования	300,0	0,000	0,000	300,0				0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 - 2027	Итого:	300,0	0,000	0,000	300,0				0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Средства бюджета муниципального образования	300,0	0,000	0,000	300,0				0,000	0,000	

			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
							0	0	0	0			
1.3 Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	67,200	67,200	0,000	0,000				0,000	0,000		
		Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
		Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
		Средства бюджета муниципального образования	67,200	67,200	0,000	0,000				0,000	0,000		
		Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
		Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год
1 квартал	1 полугодие	9 месяцев							12 месяцев				
60	20	20							20	5	10	15	
1.5 Мероприятие 01.05	2023 -	Итого:	9 037,79	1 188,000	3 066,000	783,79				2 000,000	2 000,000		

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2027	Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Средства бюджета муниципального образования	9 037,79	1 188,000	3 066,000	783,79				2 000,000	2 000,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
							5000	2400	2600	0			
Результат 2 Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
							2608	4	4	2600			
1.6	Мероприятие 01.07	2023 -	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	

	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2027	Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
Результат 1. Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука	х		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
							0	0	0	0			
2	Основное мероприятие 07	2023 -	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	

	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2027	Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

	Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
								0	0	0	0			
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 - 2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
	Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				20	10	0	10	2	5	7	10	0	0	

2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица.	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
							0	0	0	0			
Итого по подпрограмме			Итого:	9 704,99	1 255,200	3 066,000	1 383,79				2 000,000	2 000,000	х
			Средства бюджета Московской	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	

			Средства бюджета муниципального образования	8 209,19	3 179,680	1 769,420	3 260,09				0,000	0,000		
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	44 142,51	17 146,590	11 315,000	15 680,92				0,000	0,000		
			Средства бюджета Московской области	35 933,320	13 966,910	9 545,580	12 420,830				0,000	0,000		
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Средства бюджета муниципального образования	8 209,19	3 179,680	1 769,420	3 260,09				0,000	0,000		
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
Результат 1 Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				31	5	12	14	0	0	0	14	0	0	
	Итого по подпрограмме		Итого по подпрограмме	44 142,51	17 146,590	11 315,000	15 680,92				0,000	0,000	х	

		Средства бюджета Московской области	35 933,320	13 966,910	9 545,580	12 420,830	0,000	0,000
		Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
		Средства бюджета муниципального образования	8 209,19	3 179,680	1 769,420	3 260,09	0,000	0,000
		Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 -2027	Итого:	3 820,30400	384,75600	735,55200	899,99600	900,00000	900,00000	x
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		

			Средства бюджета муниципального образования	3 820,30400	384,75600	735,55200	899,99600				900,00000	900,00000		
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023 -2027	Итого:	3 820,30400	384,75600	735,55200	899,99600				900,00000	900,00000		
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Средства бюджета муниципального образования	3 820,30400	384,75600	735,55200	899,99600				900,00000	900,00000		
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
	Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				484	159	160	165	40	80	120	165	0	0	
1652		2023 -2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		

	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ		Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000		
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000		
			Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000		
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000		
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переподготовке, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 -2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000		
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000		
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000		
			Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000		
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000		
	Результат 1.	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого	В том числе:		2026 год	2027 год	х

	новационную деятельность, научно-техническое творчество		Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х		
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Итого по подпрограмме			Итого:	3 820,30400	384,75600	735,55200	899,99600				900,00000	900,00000			
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			
			Средства бюджета муниципального образования	3 820,30400	384,75600	735,55200	899,99600				900,00000	900,00000			
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	20,00000	0,00000	0,00000	20,00000	0,00000	0,00000	x
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные источники	20,00000	0,00000	0,00000	20,00000	0,00000		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	20,00000	0,00000	0,00000	20,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные источники	20,00000	0,00000	0,00000	20,00000	0,00000		

	Результат 1 Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
				218	0	0	218	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
								0	0	0	218			
Итого по подпрограмме			Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	х	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000		
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000		

11.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01.	2023 -	Итого:	47 213,926	8 144,480	8 886,563	10 561,683	9 809,100	9 812,100	х

	Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2027	Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства бюджета муниципального образования	46 041,085	7 846,680	8 662,205	10 376,000	9 578,100	9 578,100
			Внебюджетные источники	1 172,841	297,800	224,358	185,683	231,000	234,000
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
			Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	47 213,926	8 144,480	8 886,563	10 561,683	9 809,100	9 812,100	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета муниципального образования	46 041,085	7 846,680	8 662,205	10 376,000	9 578,100	9 578,100	
			Внебюджетные источники	1 172,841	297,800	224,358	185,683	231,000	234,000	
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	8 449,96000	1 479,030	1 563,390	1 693,23000	1 825,920	1 888,390	x
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства Федерального бюджета	8 449,96000	1 479,030	1 563,390	1 693,23000	1 825,920	1 888,390	

списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Московской области								
	Средства Федерального бюджета	330,016	0,068	0,086	0,078	322,722	7,062		
	Средства бюджета муниципального образования	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
	Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
Итого по подпрограмме	Итого по подпрограмме:	55 993,902	9 623,578	10 450,039	12 254,991	11 957,742	11 707,552		
	Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
	Средства Федерального бюджета	8 779,976	1 479,098	1 563,476	1 693,308	2 148,642	1 895,452		
	Средства бюджета муниципального образования	46 041,085	7 846,680	8 662,205	10 376,000	9 578,100	9 578,100		
	Внебюджетные источники	1 172,841	297,800	224,358	185,683	231,000	234,000		